

INFORMAZIONI PERSONALI



Sara Salvarani

📍 p.zza F. Cavallotti 35/A – 42044 Gualtieri (RE)

☎ 0522/220221 📠 331/5680343

✉ sara.salvarani@gmail.com

🌐 <http://www.sarasalvarani.it>

💬 Skype: sara.salvarani

Sesso F | Data di nascita 13/05/1975 | Nazionalità Italiana

ESPERIENZA
PROFESSIONALE

Ottobre 2014-oggi

Docente LEN

Freelance

- Docente per corsi aziendali e a mercato sui temi del social media marketing
- Vicepresidente SQcuola di Blog

Marzo 2011-oggi

Web content editor, social media manager, community manager

Freelance

- Gestione campagne di comunicazione su blog aziendali, magazine on line, social network, ecc...
- Redazione di contenuti web, promozione e comunicazione social, partecipazione a focus group.

Marzo 2014-oggi

Local Manager Instagramers Reggio Emilia

Instagramers Reggio Emilia – Instagramers Italia (<http://instagramersitalia.it/>)

- Scelta dei contenuti degli utenti da repostare
- Ideazione e gestione di challenge fotografici, instameet, seminari informativi.

Giugno 2013-oggi

Social media specialist

SQcuola di Blog (<http://sqcuoladiblog.it/>)

- Social Reputation (Monitoraggio, miglioramento e difesa reputazione brand)
- Social Copywriting (Creazione di contenuti partecipativi e coinvolgenti, testuali, video, microblog)
- Social Listening (Analisi del posizionamento in rete, identificazione opinion leader e proposte strategiche per engaging)
- Community Management (Creazione ed ampliamento di community, content marketing multi-canale)

Aprile 2013-oggi

Owner Italia che Mamme

<http://www.italiachemamme.it/>

Italia che Mamme! è un nuovo progetto editoriale per il web che vuole raccogliere idee, progetti, incontri con specialisti, informazioni tecniche di supporto alle famiglie (es: agevolazioni fiscali o percorsi dedicati nella sanità), e che cerca di fornire occasioni di confronto, aiuto e relax.

Molto interessante anche la presenza di una psicologa del lavoro esperta in ricollocazione professionale dopo la maternità e di conciliazione dei tempi di famiglia e tempi di lavoro. Plus del progetto è la possibilità di creare una versione locale di Italia che Mamme! tramite un franchising territoriale. La meccanica e il contratto di franchising sono attualmente in via di definizione.

A fronte di un corrispettivo per la concessione del marchio, lo staff ICM! fornisce gli strumenti per iniziare l'attività e in particolare: hosting, dominio, sito, grafica istituzionale e social, formazione all'uso di wordpress e al SEO, strumenti di comunicazione e marketing..

Aprile 2012-oggi **Agente di conversazione**
The Talking Village (<http://www.thetalkingvillage.it/>)
Creazione di contenuti, promozione della conversazione sui temi promossi attraverso blog e social network.

Agosto 2009-oggi **Owner Mammachetesta.com**
<http://www.mammachetesta.com>
▪ Blogger per passione sui temi della famiglia, maternità, matrimonio, creatività, downshifting, ecologia, cucina.
▪ Partecipazione a campagne di comunicazione, stesura di post sponsorizzati.

Gennaio 2009-Settembre 2014 **Tecnico sicurezza sul lavoro e ambiente**
M2&Associati (<http://www.m2servizi.it/>)
▪ Analisi dei rischi presso i clienti
▪ Redazione DVR, DVR chimico, DVR ergonomia con metodo NIOSH, OCRA e SUVA, valutazione rischio incendio, DVR stress.
▪ Formazione dei lavoratori, dei dirigenti, dei preposti, dei datori di lavoro e degli RSPP.
▪ Analisi problematiche ambientali: emissioni, rifiuti, acque.

Gennaio 2002-Dicembre 2008 **Responsabile Servizio Prevenzione Protezione e Ambiente**
Tecnogas S.p.A. (<http://www.tecnogas.it/>)
▪ Analisi dei rischi,
▪ Redazione DVR,
▪ Formazione lavoratori e preposti,
▪ Redazione procedure,
▪ Rapporti con gli Enti Ispettivi e col Medico Competente,
▪ Analisi e gestione problematiche ambientali, fra cui partecipazione quale rappresentante aziendale alla fondazione del Consorzio Ecodom.

Febbraio 2001-Dicembre 2001 **Addetto Servizio Prevenzione Protezione e Ambiente**
Marella S.p.A. (<http://www.marella.com/>)
▪ Redazione documenti di valutazione dei rischi e procedure di sicurezza.
▪ Gestione della sorveglianza sanitaria e della formazione.
▪ Audit interni.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Giugno 2013- Giugno 2014 **SQcuola di Blog**
▪ Social Reputation (Monitoraggio, miglioramento e difesa reputazione brand)
▪ Social Copywriting (Creazione di contenuti partecipativi e coinvolgenti, testuali, video, microblog)
▪ Social Listening (Analisi del posizionamento in rete, identificazione opinion leader e proposte strategiche per engaging)
▪ Social Positioning SEO (Miglioramento siti, presenza/visibilità su motori di ricerca, promozione sui Social)
▪ Community Management (Creazione ed ampliamento di community, content marketing multi-canale)

Marzo 2013 - Settembre 2013 **Talent Donna**
▪ Blogging
▪ I social creative
▪ I social professionali
▪ Siamo tutti digital*
▪ Creare e valorizzare il network
▪ Personal Branding

25 Ottobre 2012 **Social Digital Update - <http://www.digitalupdate.it/>**

L'ANALISI STRATEGICA:

- Perché e quando partecipare ai social media, obiettivi raggiungibili
- Identificare la propria comunità di riferimento
- Ascoltare e monitorare: come e con quali strumenti
- Comunicare: come? quanto?
- Quale strategia dei contenuti adottare? Quali formati?
- Capire qual è il valore, le attività, le forme di interazione adatte alla propria community
- Come accendere la scintilla sui social media?
- Campagne e dinamiche di successo
- Misurare il ritorno con Google Analytics

FACEBOOK

- Profili, pagine, gruppi
- Struttura e uso della pagina, buone pratiche per aumentare l'engagement
- Il newsfeed: capire il filtro di Facebook e aumentare la visibilità dei post
- Insights: capire le statistiche
- Sponsored Posts e Targeting

TWITTER

- Chi seguire, come conversare
- Migliori pratiche per coinvolgere i propri follower
- Tool utili per twittare, ascoltare, analizzare
- Esempi di uso di Twitter da parte delle aziende e degli influencer

Gennaio 2002 – Settembre 2014

Corsi in materia di sicurezza sul lavoro

- Lo sviluppo delle competenze degli operatori in materia di sicurezza sui luoghi di lavoro - secondo ciclo: certificazione del sistema sicurezza, piani di formazione del personale, agenti cancerogeni e/o mutageni
- Formazione per l'applicazione di un sistema di gestione ambientale SGA (rif. standard ISO 14001)
- Seminario di approfondimento: "Ergonomia del posto di lavoro nelle attività di assemblaggio: dai problemi alle soluzioni"
- Metodo delle 5S
- Riduzione dei tempi di set up - Approccio SMED
- Modulo C del corso per Responsabile Servizio
- Prevenzione E Protezione
- Corso di lean manufacturing
- Corso di lean design
- Aggiornamento sul nuovo sistema di gestione rifiuti sistri
- Aggiornamento: la nuova formazione di lavoratori, preposti e dirigenti in materia di sicurezza.
- Formazione dei formatori
- Produttività ergo - sostenibile.

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiano

[Rimuovere i campi non compilati.]

Altre lingue

COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	

Inglese	Discreto	Buono	Buono	Buono	Buono
First Certificate – B2					

Competenze comunicative Scrivere, giocare e creare con parole e immagini è la mia passione da sempre e il web mi ha regalato una delle cose più preziose che ci siano: la possibilità di trasformare la passione in lavoro. L'attività di formatrice mi ha invece insegnato sia a parlare in pubblico, sia a imparare da tutte le persone disposte a dividere con me informazioni e competenze.

Competenze organizzative e gestionali L'esperienza maturata in molti anni di vita aziendale a contatto con tutte le funzioni (dall'alta direzione alla produzione, dall'ufficio acquisti al marketing senza trascurare l'industrializzazione) mi ha permesso di maturare una forte propensione al lavoro in team e alla gestione di progetti complessi.

Competenze informatiche

- Buona padronanza degli strumenti Microsoft Office
- Discreta capacità di utilizzo di programmi di fotoritocco (GIMP, Photoshop)
- Buona conoscenza di wordpress
- Conoscenze base di joomla e drupal
- Utilizzo dei principali strumenti web (Google Analytics, Hootsuite, Topsy, SocialBaker, TagBoard, Klout, Kred, ecc...).

Patente di guida B

ULTERIORI INFORMAZIONI

- Progetti**
- #VerdiMuseum (novembre 2013 – presente): Museo Digitale Diffuso Giuseppe Verdi– Social content manager
 - P & G Digital strategy plan (settembre 2013 - ottobre 2013): ideazione (all'interno del team di progetto) di un piano di comunicazione per Lenor brand di Procter & Gamble nel settore detergenti (ammorbidenti). Tre le attività oggetto del piano: Social Digital Strategy (analisi di posizionamento, opportunità, concorrenza, e come raggiungere obiettivi), Storytelling (strategia #ContentMarketing per aumentare engagement e branding), Boosting Sales through #SMM (strategia mirata al consumer per aumentare vendite).
 - #BattleRoyale - social media strategy (settembre 2013 - ottobre 2013): ideazione, in collaborazione con Serena Sabella, di una strategia di social media marketing per la sfida #BattleRoyale. Strutturazione del team di progetto. Ideazione e gestione del piano editoriale con attività diretta sugli account Facebook e Pinterest di SQcuola di Blog. Reportistica post evento.
 - Ore17 - Racconti di merenda e #merendaontheroad (settembre 2013 - presente): gestione blog e account Twitter e Instagram
 - OVS Kids - Il Blog (maggio 2012 - presente): redazione di due contenuti settimanali
 - Feste e Compleanni (maggio 2012 - presente): redazione di due contenuti settimanali sul tema ambientazioni di feste per bambini.
 - ASV Stubbe - Il Blog (gennaio 2013 – presente): redazione di un post mensile sui temi della sicurezza sul lavoro e tutela ambientale.
 - Trashic (aprile 2012 – presente): redazione di contenuti sui temi: giochi per bambini, orto e giardino, arredamento.
 - Dicelamamma.it (agosto 2012 – maggio 2013): redazione di contenuti sui temi della genitorialità e del gioco.
 - Dash - Idee per le Mamme (dicembre 2011 - gennaio 2013): gestione del CMS per quanto riguarda la ricezione delle iscrizioni e dei materiali dalle associazioni partecipanti, redazione dei post di presentazione dei singoli progetti, supporto alla fase di preselezione delle associazioni vincitrici.

Dati personali Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".

