

I SOCIAL NETWORK PER LA SCUOLA E NELLA SCUOLA: OPPORTUNITÀ, STRUMENTI OPERATIVI E BEST PRACTICE

Corso accreditato MIUR

Premessa

I social media e gli strumenti digital in generale sono sempre più a disposizione di bambini e ragazzi che, pur essendo definiti “nativi digitali”, raramente ne conoscono regole, utilizzi, potenzialità e rischi.

A differenza della precedente generazione che ha visto nascere ed evolvere il mondo web e social, i nostri ragazzi si trovano con in mano strumenti molto potenti di cui non conoscono la storia e la tecnica. La semplicità di utilizzo, l'ampio range di diffusione e la velocità di crescita di queste piattaforme li sovraespone a un utilizzo che deve essere guidato per diventare fonte di arricchimento e non divoratore di energie.

Contemporaneamente la scuola non sfrutta appieno le potenzialità didattiche e di dialogo con gli studenti che i social media offrono. Boicottare l'uso di questi strumenti, etichettarli come mere stupidaggini o fonti di pericolo senza conoscerli e soprattutto senza dimostrare che le opinioni sono fondate su una competenza anche tecnica, porta gli studenti a chiudersi e a utilizzare i social nel modo peggiore: di nascosto. Inoltre sia i social media che gli altri strumenti offerti dal web, permettono all'insegnante di svolgere il proprio lavoro in modo più semplice, veloce, creativo e interessante per tutte le parti coinvolte.

Il progetto si propone di offrire ai docenti una panoramica dei principali social media e degli strumenti digitali, sostenendoli nel ruolo educativo di utilizzo degli stessi per limitarne i rischi e sfruttarne appieno tutte le potenzialità didattiche e di crescita per adulti e ragazzi.

A chi è rivolto

Al personale educativo e docente delle scuole primarie e secondarie di I° e II° grado.

Obiettivi

L'obiettivo principale è quello di potenziare le competenze digital dei docenti per favorire il dialogo con i ragazzi e per fornire nuovi strumenti didattici per semplificare il lavoro del docente stesso.

In particolare, le finalità di dettaglio sono:

- Incremento delle conoscenze dei partecipanti in merito ai canali comunicativi in rete (social network, social content, social tool, siti, blog, ecc...)
- Individuazione di strumenti di comunicazione web utili all'aggiornamento dei docenti e allo sviluppo didattico

- Migliore gestione della classe con particolare attenzione alla presenza di device mobili durante le ore di lezione
- Incremento delle skill dei docenti sul supporto alla presenza on line degli studenti

Contenuti

- Knowledge Networking: essere consapevoli delle potenzialità del web e delle community virtuali per identificare, recuperare, organizzare, curare e condividere informazioni e risorse
- Virtual Communication& Personal Branding: essere in grado di comunicare efficacemente, coordinare progetti e gestire la propria identità in ambienti digitali
- Content Creation&Storytelling: comprendere l'importanza di creare e condividere storie e contenuti, generando flussi comunicativi originali e creativi maggiormente fruibili da un target di nativi digitali
- Web Tools: capire quali sono i migliori strumenti che il web fornisce, molto spesso gratuitamente, utili per l'aggiornamento dei docenti, lo sviluppo didattico, il supporto degli studenti

Modalità formative e costi

Mettiamo a disposizione un ciclo di 4 incontri della durata di 3 ore ciascuno per ogni classe o docente che ne farà richiesta, in aggiunta a 8 ore gratuite di moduli formativi in FAD. Il costo è di Euro 120 per ogni insegnante.

Partecipanti minimi 4 fino ad un massimo di 8.

Periodo

Ottobre-Novembre 2018.

È possibile pre-iscriversi sull'apposita [pagina Eventbrite](#).

Il calendario definitivo sarà comunicato ai pre-iscritti una volta raggiunta la quota minima prevista.