



Master in Social Media Marketing

-FAD-

Corso accreditato MIUR

Premessa

Il percorso composto da oltre 30 moduli, fornisce una approfondita visione di una gestione della strategia di marketing e social media marketing.

Il corso, per la sua metodologia di lavoro, permette di essere fruito in qualsiasi momento. Al discente è data facoltà di iniziare con il modulo che preferisce per e di interrompere, ritornare in dietro e riprendere in qualsiasi momento.

A chi è rivolto

Al personale educativo e docente delle scuole primarie e secondarie di I° e II° grado.

Obiettivi

L'obiettivo è quello di migliorare le competenze relative alla presenza e gestione dei vari aspetti on line di persone (personal branding), progetti o prodotti.

Contenuti

- Redigere un piano editoriale efficace
- Recruiting 2.0
- Scrittura creativa
- Tecniche di listening
- Tecniche di scrittura social, dal racconto al blog
- Web marketing turistico
- Web marketing persuasivo
- Web marketing per l'internazionalizzazione
- Web marketing per il food e wine
- Come ragionano i motori di ricerca
- CRM e social
- La nuova reputazione on line
- Diritto d'autore
- Employer branding
- Facebook for business
- Facebook strategies
- Instagram e Pinterest
- Instagram strategies
- LinkedIn

LEN - Learning Education Network

Sede e aule corsi: Via Golfo dei Poeti 1/A - 43100 Parma

Tel. 0521.038420 Fax 0521.038499

info@gruppolen.it - www.gruppolen.it

- Principi di Social media marketing
- La parola chiave come cuore della SEO
- Promozione di eventi e progetti con il web

Modalità formative e costi

I contenuti del corso sono fruibili in modali FAD (Formazione A Distanza), grazie alla piattaforma TrainingWeb. La piattaforma è un LMS – Learning Management System (ad accesso controllato da username e password univoche) con tracciabilità SCORM, tutti i materiali sono realizzati secondo tale standard e sono fruibili in qualunque momento da differenti dispositivi.

Il costo del pacchetto è di € 450,00.

Periodo

Il corso, proprio per la sua metodologia di lavoro permette di essere fruito in qualsiasi momento. Al discente è data facoltà di iniziare con il modulo che preferisce e di interrompere, ritornare in dietro e riprendere in qualsiasi momento.

Formatori

Nomi dei docenti dei vari moduli

- Sara Salvarani
- Andrea Alfieri
- Davide Morante
- Marco Manfredi
- Benedetto Motisi
- Elena Cantisani
- Anna Perna
- Paola Poggioli
- Paola Valeri
- Raffaella Gagliano
- Susanna Alonso
- Manuel Pratizzoli
- Marcello Cavalli