



Master in Marketing Turistico e Event Management -FAD-

Corso accreditato MIUR

Premessa

In considerazione della sempre più pressante esigenza che hanno i territori di partecipare e vincere le sfide di posizionamento ed attrattività, il master è un articolato percorso formativo che vuole fornire gli strumenti atti a gestire le necessità promozionali, di comunicazione, di riposizionamento, di rilancio, di sviluppo e consolidamento che molti territori, aggregazioni di comuni, associazioni di categoria oggi esprimono.

Il corso, proprio per la sua metodologia di lavoro permette di essere fruito in qualsiasi momento. Al discente è data facoltà di iniziare con il modulo che preferisce per e di interrompere, ritornare in dietro e riprendere in qualsiasi momento.

A chi è rivolto

Al personale educativo e docente delle scuole primarie e secondarie di I° e II° grado.

Obiettivi

L'obiettivo è quello di migliorare le competenze relative all'approccio turistico delle realtà ricettive italiane, fornendo numerosi casi di studio ed esempi pratici atti all'implementare dell'offerta turistica orientata al cliente.

Contenuti

- Aspetti strategici e tattici
- CRM
- Case History
- Definizione e concetti preliminari
- Destination management
- Il marketing territoriale
- Introduzione storico sociologica
- Marketing turistico pubblico
- Organizzazione di eventi
- Promozione ei eventi e progetti con il web
- 100e20 Replay - Agriturismo: un link tra turisti e territorio
- 100e20 Replay - Guide gastronomiche di ieri, oggi e domani
- 100e20 Replay - Il territorio da gustare lentamente con gli occhi, il naso, la bocca e le gambe
- 100e20 Replay - La sharing economy e il suo impatto nel settore turistico alberghiero
- 100e20 Replay - Room only? Il servizio ricettivo come portale sulla destinazione
- 100e20 Replay - Turismo accessibile: le opportunità per il turismo del futuro

LEN - Learning Education Network

Sede e aule corsi: Via Golfo dei Poeti 1/A - 43100 Parma

Tel. 0521.038420 Fax 0521.038499

info@gruppolen.it - www.gruppolen.it

- 100e20 Replay - Viaggiare sostenibile: dalla teoria alla pratica

Modalità formative e costi

I contenuti del corso sono fruibili in modali FAD (Formazione A Distanza), grazie alla piattaforma TrainingWeb. La piattaforma è un LMS – Learning Management System (ad accesso controllato da username e password univoche) con tracciabilità SCORM, tutti i materiali sono realizzati secondo tale standard e sono fruibili in qualunque momento da differenti dispositivi.

Il costo del pacchetto è di € 199,00.

Periodo

Il corso, proprio per la sua metodologia di lavoro permette di essere fruito in qualsiasi momento. Al discente è data facoltà di iniziare con il modulo che preferisce e di interrompere, ritornare in dietro e riprendere in qualsiasi momento.

Formatori

Nomi dei docenti dei vari moduli

- Marco Dalcielo
- Davi Andrea Pagani
- Mario Marini
- Claudio Regi
- Rolando Cervi
- Jean Marc Jassen
- Roberto Piancastelli

LEN - Learning Education Network

Sede e aule corsi: Via Golfo dei Poeti 1/A - 43100 Parma

Tel. 0521.038420 Fax 0521.038499

info@gruppolen.it - www.gruppolen.it