

Vento in poppa

Obiettivi condivisi, risorse limitate, ruoli e strategie da navigare

Barca a vela

La barca, il mare, le correnti e la rotta da seguire, come l'azienda e le sue potenzialità. In mare come in azienda bisogna sviluppare la capacità di anticipare gli eventi, ottimizzare le risorse, pianificare obiettivi, guidare e motivare il team responsabilizzandolo, comunicando efficacemente, rispettando ruoli e responsabilità.



Come funziona

Lo skipper nel ruolo di leader da una parte, l'equipaggio che collabora in un contesto nuovo, a stretto contatto l'uno con l'altro e in uno spazio limitato dall'altro. La comunicazione e la collaborazione saranno le uniche armi per condurre manovre corrette: la vela è un lavoro di squadra dove la coesione è essenziale, bisogna aiutarsi a vicenda, avere fiducia negli altri, saper affrontare gli imprevisti e prendere decisioni in brevissimo tempo. Ognuno ha un compito preciso da svolgere, delle responsabilità e delle regole da rispettare.

DAY 1

- Arrivo alle 9.00: briefing tecnico e coaching, definizione dei ruoli e delle responsabilità di "ciurma"
- 11.00 si salpa, manovre in mare aperto a rotazione, si pranza in mare aperto
- 18.00: si rientra in porto, si prepara la cena, debriefing prima giornata, si dorme in barca

DAY 2

- 7.00: Sveglia, colazione, definizione team per la regata, affidamento ruoli
- 10.00: Regata in mare aperto
- Pranzo in mare e rientro in porto

Obiettivi

Sviluppare nel gruppo di lavoro:

- Agire in gruppo e in sincronia
- Trovare la scelta migliore condizionata da vincoli
- Rispettare i ruoli e riconoscere la leadership
- Adattarsi rapidamente a situazioni in continuo divenire
- Gestire l'imprevisto
- Migliorare la comunicazione e le relazioni interpersonali
- Gestire dell'emotività

A chi è rivolto

- Team leader
- Responsabili d'area/funzione
- Gruppi di lavoro

Quest'attività è rivolta a persone mediamente allenate.

Difficoltà: media

Durata: due giornate (o più)

Stelle: ***

Una giornata nel vigneto

Capire e seguire i ritmi e le regole della natura.

Nel vigneto

I vigneti nelle Cinque Terre rappresentano lo spirito di adattamento ad un territorio delle persone che lo abitano. Le attività di coltivazione si sono susseguite nei secoli con costanza e reiterazione. Il progetto mette a contatto i partecipanti con uno stile di vita ormai dimenticato, ma ricco di cultura. Dentro la bottiglia di vino c'è di più che del "solo" vino.



Come funziona

Le attività nei vigneti sono scandite dalle stagioni e dal meteo. Un vignaiolo sa che non si può rimandare un lavoro, né impiegare troppo tempo per svolgerlo; il raccolto di un intero anno può rovinarsi con scelte sbagliate in poco tempo. I partecipanti avranno l'occasione di svolgere attività diverse (in base al periodo dell'anno) in una piccola azienda del territorio nel borgo di Volastra, saranno compiti fondamentali a rendere il vino un prodotto di qualità. Le attività all'aperto possibili saranno: l'impianto di nuove viti, la potatura, la legatura, la pulizia dei terreni, il rifacimento dei muretti a secco e la vendemmia (settembre). In cantina sono possibili le attività: filtraggio del vino (momenti vari a seconda delle esigenze), torchiatura del passito, imbottigliamento, etichettatura, visita al vigneto e degustazione (tutto l'anno escluso settembre).

L'esperienza in outdoor consiste in una giornata passata nei *ciàn* a picco sul mare:

- Arrivo alle 8.00 in azienda; cambi in spogliatoio,
- 9.00 briefing sulle norme di sicurezza e macchine, introduzione alle attività da svolgere e alla storia del luogo
- 9.30 creazione dei team di lavoro, consegna dell'attività da svolgere
- 12.30 pausa pranzo.
- 17.30 debriefing collettivo.
- 19.00 saluti e congedo.

Obiettivi

Sviluppare nel gruppo di lavoro:

- Definizione condivisa di ruoli e strategie
- Adattamento e costanza per trionfare.
- Autoresponsabilizzazione sul proprio comportamento.
- Gestione delle relazioni.
- Cooperazione continuativa per ottenere l'eccellenza.
- Ritrovare l'integrazione del gruppo nel contatto con gli elementi naturali.
- Gestire il tempo e le energie.
- Aumento della fiducia reciproca

A chi è rivolto

- Team leader
- Responsabili d'area/funzione
- Gruppi di lavoro

Quest'attività è rivolta a persone amanti delle attività contadine, curiose del mondo del vino e del territorio e che non hanno avversione alla fatica.

Difficoltà: media

Durata: una giornata

Stelle: ***

Minimo 4 massimo 10 partecipanti

Len Soc Coop - Via Golfo dei Poeti, 1/a - Parma (PR)

0521/ 038420 - www.gruppolen.it - delivery@gruppolen.it

Ultimate frisbee

Quando in campo manca l'arbitro, Rispetto, Sacrificio e Determinazione fanno la differenza

Ultimate Frisbee

L'Ultimate Frisbee è uno sport di squadra giocato con il disco. Tratto distintivo di questa specialità è la totale mancanza di arbitro. Lo SOTG ovvero Spirit Of The Game assegna ai giocatori anche il ruolo di arbitro. Rispetto delle regole e dell'avversario, sacrificio e determinazione aiutano il corretto comportamento in campo anche quando in palio c'è la finale e tu sei l'arbitro.



Come funziona

Due squadre si sfidano su un campo di forma rettangolare con due aree di meta e non è previsto contatto fisico. Per segnare un punto la squadra deve avanzare fino a raggiungere la meta avversaria passandosi il disco, dato che al giocatore col disco in mano non è permesso correre. Il giocatore con il disco ha 10 secondi per passarlo ad un suo compagno di squadra. Se il disco cade, esce dal campo o viene intercettato, la squadra in difesa passa in attacco e viceversa. Vince la squadra che arriva a segnare 19 punti.

L'esperienza in outdoor consiste in una giornata passata sui campi all'aperto:

- Arrivo alle 9.00 ai campi; cambi in spogliatoio
- 9.30 briefing sul concetto di fare squadra, introduzione alle regole del gioco leale
- 10.30 creazione delle squadre miste (i giocatori verranno affiancati da giocatori professionisti) e allenamento
- 11.30 partite e coordinamento gioco
- 13.00 debriefing collettivo

Obiettivi

Sviluppare nel gruppo di lavoro:

- Autoresponsabilizzazione sul proprio comportamento
- Cooperazione continuativa
- Definizione condivisa di ruoli e strategie
- Aumento della fiducia reciproca
- Integrazione del gruppo
- Gestione delle relazioni
- Elaborazione di una comunicazione efficace e finalizzata

A chi è rivolto

- Team leader
- Responsabili d'area/funzione
- Gruppi di lavoro

Quest'attività è rivolta a persone mediamente allenate.

Difficoltà: media

Durata: una giornata

Stelle: ***

TDI- Teatro D'impresa

Quel luogo dove attraversare le frontiere tra le persone

Cos'è il TDI

Il TDI si propone come uno strumento adatto ad Animare in modo brillante e costruttivo Meeting e Convention, rendendo più piacevole le occasioni di socializzazione aziendale arricchendo di una componente ludica questi eventi. Qualunque situazione di Cambiamento Organizzativo ha la necessità di favorire quanto più possibile la diffusione d'informazioni comuni e di superare le resistenze più o meno forti che lo stesso genera; il TDI è un ottimo strumento di comunicazione aziendale interna in grado di creare il giusto livello di coinvolgimento emotivo superando la sfera cognitiva e attivando anche il piano emotivo dei partecipanti.



Come funziona

Questo servizio si struttura in diverse parti:

1. Definizione dell'obiettivo e della strategia che l'azienda vuole attuare
2. Drammatizzazione: scrittura del copione in base alle fasi di analisi realizzate nel punto I, su Misura dell'Evento che si vuole realizzare
3. Realizzazione: tutte le attività teatrali collaterali alla realizzazione di uno spettacolo come scenografie, costumi, luci, regia, prove...
4. Performance: degli attori professionisti mettono in scena lo scritto in teatro oppure in ambiente deciso dell'azienda commissionaria

Parte Opzionale: discussioni, riflessioni sui risultati conseguiti

Obiettivi

- Lancio di nuovi prodotti
- Comunicazione di nuove prassi o procedure
- Presentazione del nuovo management
- Celebrazione del raggiungimento di obiettivi significativi
- Celebrazione di momenti aziendali significativi
- Gestione delle relazioni
- Fusioni aziendali o tra diverse unità della stessa struttura finalizzata
- Ristrutturazioni aziendali
- Eventi a supporto in occasione della partecipazione a fiere e congressi, convention, convegni, riunioni

A chi è rivolto

- Team leader
- Responsabili d'area/funzione
- Gruppi di lavoro
- Medie e grandi aziende

Difficoltà: semplice

Durata: una serata

*Stelle: ***

Len Soc Coop - Via Golfo dei Poeti, 1/a - Parma (PR)

0521/ 038420 - www.gruppolen.it - delivery@gruppolen.it

Team Golf Game

Superare gli ostacoli con le mazze giuste

Cos'è il Team Golf Game

Nel gioco del golf viene richiesto ai giocatori di colpire una pallina e metterla in buca dopo aver attraversato il green. Partendo da una piazzola (tee) e mediante una successione di colpi effettuati con l'utilizzo di apposite mazze di diverso peso e forma, bisogna riuscire ad introdurre la pallina nella buca. Ogni buca contraddistinta dalla parola par che indica il numero corretto di colpi occorrenti a concludere la buca stessa.



Come funziona

Il gioco del golf prevede un'etichetta e un'educazione che si traduce nel comportamento rispettoso degli altri giocatori durante l'intero percorso.

Nel caso specifico il percorso è realizzato giocando 6 buche: a ciascuna buca è associato un principio/una regola golfistica, che viene spiegata e fatta praticare dal nostro trainer. Al termine di ogni buca segue un debriefing a cura del nostro staff.

L'esperienza in outdoor consiste in una giornata passata sui campi da golf:

- Arrivo alle 9.00, consegna attrezzatura e cambio negli spogliatoi
- 9.30 breve spiegazione del glossario sportivo e briefing sul concetto di regole, comportamento, rispetto, competizione
- 10.30 creazione delle squadre (nelle quali saranno inserite anche dei giocatori professionisti) e prove di tiro in campo pratica
- 11.00 inizio gioco
- 13.00 pausa pranzo

Obiettivi

Sviluppare negli individui e nel gruppo di lavoro:

- equilibrio tra stress e benessere per il miglioramento della prestazione
- controllo di sé stesso e gestione delle emozioni
- riconoscimento e gestione degli ostacoli
- gestione della collaborazione e della competizione
- imparare a conoscere i componenti del team in tempi rapidi

A chi è rivolto

- Team leader
- Responsabili d'area/funzione
- Gruppi di lavoro

Non viene richiesta alcuna abilità golfistica

Dress code: polo e pantaloni di tessuto (non jeans)

Difficoltà: medio bassa

Durata: una giornata

Stelle: **

Len Soc Coop - Via Golfo dei Poeti, 1/a - Parma (PR)

0521/ 038420 - www.gruppolen.it - delivery@gruppolen.it

Second Life Lab

“Nulla si crea, nulla si distrugge, tutto si trasforma”

Second Life Lab è:

Un'attività esperienziale ecologica all'insegna della creatività, ideata per far emergere l'energia del gruppo.

I partecipanti avranno a disposizione diversi materiali di recupero: cartone, stoffe, plastica e sughero, ai quali daranno nuova vita dando libero sfogo alla propria fantasia



Come funziona

Il laboratorio prevede la trasformazione di materiale apparentemente inutile in oggetti di design, complementi d'arredo o semplici oggetti da utilizzare nella vita quotidiana... tutto ciò che può scaturire dalla fantasia e dalla creatività del team! Un'attività stimolante che strizza l'occhio all'ambiente e mette in campo creatività, manualità e spirito di squadra. *Second Life Lab* coniuga le potenzialità formative delle tecniche artistiche, quali sviluppo delle energie creative, del pensiero laterale e delle capacità comunicative ed organizzative per vivere il cambiamento con un ridotto impatto ambientale.

Durata: 6 ore di attività più 2 ore di pausa pranzo. Il team building si aprirà con un'introduzione teorica e si concluderà con una sessione di de-briefing e di condivisione, modulabili secondo le esigenze dell'azienda.

Questo tipo di attività può essere svolto in varie location.

Obiettivi

- Sviluppare la creatività e il pensiero laterale.
- Sviluppare le capacità organizzative e comunicative del team.
- Rafforzare lo spirito di squadra dei dipendenti.
- Sensibilizzare la coscienza critica dei dipendenti circa le problematiche ambientali.

A chi è rivolto

- Aziende
- Realtà cooperative
- Scuole

Per gruppi composti da minimo 6 a massimo 20 persone

Quest'attività è rivolta a persone amanti delle attività manuali e creative

Difficoltà: facile

Durata: 3 ore alla mattina, 2 ore di pausa pranzo e 3 ore al pomeriggio (secondo le esigenze dell'azienda)

Stelle: ***

Corri e smacchia - Paintball

Capire come vincere insieme, imparare dalla sconfitta

Cos'è il Paintball

Nato nel 1976, il Paintball è un avvincente gioco nel quale i partecipanti, suddivisi in squadre, devono eliminare gli avversari colpendoli con palline di gelatina riempite di vernice sparate da appositi marcatori ad aria compressa (marker). Una volta colpito da un paintball, il giocatore contrassegnato viene eliminato e per rientrare deve attendere un tempo prestabilito o la partita successiva.



Come funziona

Due squadre o più squadre, si sfidano proponendo una loro strategia di vittoria. Le partite possono svolgersi all'interno di fabbricati e zone appositamente chiuse e delimitate. Non esistono regole specifiche per giocare a paintball, lasciando gli obiettivi, le strategie e le tecniche di gioco all'immaginazione dei giocatori ed alle condizioni del terreno. Durante tutte le fasi del gioco bisogna mantenere un comportamento consono al rispetto della natura ed è vietato proferire parole, frasi o gesti oltraggiosi che ledano o offendano la persona.

L'esperienza in outdoor consiste in una giornata passata nel campo da paintball:

- Arrivo alle 9.00, consegna attrezzatura e cambio negli spogliatoi
- 9.30 briefing sul concetto di fare squadra, obiettivi, ruoli, regole e comportamenti
- 10.30 creazione delle squadre e definizione condivisa delle strategie
- 11.00 inizio gioco
- 13.00 debriefing collettivo

Obiettivi

Sviluppare nel gruppo di lavoro:

- Affiatamento tra i membri
- L'impegno e la rinuncia a personalismi
- La prudenza e il saper osare
- L'autocontrollo sotto stress
- La condivisione delle competenze tecniche e le aperture mentali
- L'entusiasmo della vittoria e la capacità di imparare dalla sconfitta

A chi è rivolto

- Team leader
- Responsabili d'area/funzione
- Gruppi di lavoro

Quest'attività è rivolta a persone mediamente allenate.

Difficoltà: media

Durata: una giornata

Stelle: ***

Business Storytelling Game

A caccia di storie per ...

Cos'è B.S.G.

Il gioco è uno strumento comunicativo forte e coinvolgente che può servire da veicolo anche nella comunicazione aziendale, sia interna che esterna. Attraverso il gioco possiamo non solo parlare e presentare la nostra azienda ma far vivere un'esperienza al nostro cliente o al nostro collaboratore, riuscendo a condividere le nostre mission e vision aziendali.

Come funziona



- La mappa è strutturata come un gioco di società: ogni giocatore interpreta un personaggio e lo scopo del gioco è arrivare alla fine del percorso, superando tutti gli ostacoli
- Ogni area della mappa (Burrone dei tempi e dei luoghi, Deserto dei costi e dei ricavi, Foresta della concorrenza...) rappresenta un ostacolo che normalmente un'azienda si trova ad affrontare
- Per ogni area sarà necessario superare una sfida per poter proseguire; le sfide potranno essere superate direttamente attraverso il tabellone di gioco oppure con l'utilizzo di un device e della realtà aumentata
- Il focus dell'attività ludica è incentrato sul valore dei mezzi utili e necessari ad affrontare le difficoltà legate all'ambiente lavorativo
- La struttura del gioco è altamente flessibile e adattabile alle diverse esigenze comunicative e aziendali

Obiettivi

Presentare la propria azienda attraverso:

- Un'attività ludica divertente e coinvolgente
- Una comunicazione a più livelli
- Un oggetto fisico da lasciare al cliente con un alto potere di condivisione
- Una presentazione completa delle proprie potenzialità
- Un prodotto unico e alternativo

A chi è rivolto

- Aziende medio/grandi
- Aziende con necessità di presentarsi in maniera alternativa
- Aziende complesse con la necessità di raccontarsi in

Quest'attività non richiede particolari prerequisiti

Difficoltà: facile

Durata: mezza giornata

Stelle: ***

A tu per tu con l'assassino

La cena con delitto come strumento di comunicazione aziendale

Cos'è una cena con delitto

Immaginate una tranquilla cena al ristorante. E se qualcosa andasse storto?

La cena con delitto è uno spettacolo interattivo dove i partecipanti saranno chiamati a risolvere un giallo avvenuto proprio sotto i loro occhi, sfruttando le capacità di ascolto e comunicazione del proprio gruppo e interagendo con gli attori durante una cena al ristorante.

Come funziona



- I partecipanti si ritrovano presso il ristorante per cenare insieme. Verranno divisi per tavoli, ognuno con una caratterizzazione propria. Prima della cena un breve briefing introdurrà le dinamiche del gioco (importanza dell'attenzione ai dettagli, ricerca del coinvolgimento degli attori, ruolo delle domande) e l'ambientazione della serata, che gli ospiti saranno chiamati ad interpretare.
- Una volta iniziato il gioco, gli attori siederanno a rotazione ai tavoli dando la possibilità ai partecipanti di conoscere e approfondire caratteristiche e intenzioni di ognuno.
- Dopo "l'inevitabile" delitto sarà compito dei giocatori interrogare ulteriormente gli attori su moventi, occasioni e armi del delitto per individuare chi, tra i personaggi, è il colpevole.
- Il tavolo che più si sarà avvicinato alla soluzione per precisione dell'accusa e ricchezza dei dettagli vincerà la serata.
- Il debriefing sottolineerà le dinamiche intercorse fra i partecipanti, aggiungendo una forte valenza formativa

Obiettivi

Sviluppare nel gruppo di lavoro:

- Divertimento proprio di un'attività ludica
- Capacità di lavorare in gruppo e collaborare
- Sviluppare un ascolto attivo
- Comunicare in maniera efficace all'interno e all'esterno del gruppo
- Sviluppare capacità creative legate al problem solving

A chi è rivolto

- Aziende medio/piccole per occasioni e ricorrenze
- Riunione area commerciale
- Gruppi di lavoro
- Presentazione aziendale al portafoglio clienti

Quest'attività non richiede particolari prerequisiti

Difficoltà: facile

Durata: una serata

Stelle: ***

Len Soc Coop - Via Golfo dei Poeti, 1/a - Parma (PR)

0521/ 038420 - www.gruppolen.it - delivery@gruppolen.it

Counseling *INCAMMINO*

Raro cade chi ben cammina - Leonardo da Vinci, *Codice Atlantico*, 1478-1518

Cos'è il Counseling *INCAMMINO*

Il Counseling è sintesi tra *arte* e *scienza*. Arte come capacità del conselor di coinvolgersi creativamente nella relazione d'aiuto. Scienza come sintesi di rigorosi approcci, volti al sostegno del cliente.

Il Counseling *INCAMMINO* è un vero e proprio cammino che si sviluppa attraverso percorsi naturali quali i percorsi natura, sentieri di montagna o di città (es. la camminata per S. Luca a Bologna)



Come funziona

È un percorso *maieutico* accompagnato da un professionista che ha come fine quello stimolare le tre dimensioni di ogni persona: la parte cognitiva, quella emozionale e quella comportamentale.

La camminata che inizia con la dichiarazione di un obiettivo preciso da raggiungere e che verrà sviluppato e chiarito durante il percorso fino alla meta finale, sarà intervallata da momenti di ristoro accompagnati da tappe/ stimoli / provocazioni per chiarire sempre meglio cosa si vuole davvero, cosa impedisce di ottenere ciò che si vuole, quali sono le emozioni connesse all'obiettivo e come fare per raggiungerlo.

L'esperienza in outdoor consiste in una giornata passata all'aperto tra i vicoli significativi della propria città, in parchi o sentieri di montagna:

- Inizio alle 9.00 Formazione del gruppo, dichiarazione degli obiettivi e del percorso
- 9.30 briefing sul concetto di risorsa, obiettivo, potenzialità
- A seconda degli obiettivi e del percorso verranno proposte diverse soste ristoro per il corpo, lo spirito e la mente

Obiettivi

Sviluppare nel gruppo e nel singolo:

- Aiuto nel porsi traguardi realistici pianificando i passi graduali per il loro raggiungimento
- Un aiuto nell' acquisizione di adeguate capacità relazionali e di "problem solving" sia nell'ambito personale che professionale
- Un aiuto nella consapevolezza e nella gestione delle emozioni e dello stress

A chi è rivolto

Titolari, dirigenti, professionisti, membri di uno staff e tutti coloro che, per esigenze professionali o personali, si trovano in un momento di :

- crisi di fronte ad un cambiamento; difficoltà nelle relazioni professionali
- momenti di demotivazione nello studio e nel lavoro; conflitti davanti a scelte o decisioni da prendere
- momenti di disagio emozionale e stress

Quest'attività è rivolta a persone allenate e non allenate.

Difficoltà: media

Durata: una giornata

Stelle: ***

Len Soc Coop - Via Golfo dei Poeti, 1/a - Parma (PR)

0521/ 038420 - www.gruppolen.it - delivery@gruppolen.it

Arte norcina

Alla scoperta del magico connubio Animale-Uomo: gesti, storie e sapori di un'arte millenaria.

“Arte Norcina” è:

Spogliandoci dei preconcetti e dei pregiudizi della società moderna, ci caleremo nel vissuto concreto del “Norcino”, di colui che, trasforma una materia morta in eccellenza alimentare. Un viaggio nella vita originaria alla scoperta di un gesto che è arte, tradizione, sacrificio, incognita e creazione, per riconoscerci individuo e comunità.



Come funziona

La macellazione tradizionale del maiale permette di far emergere, stimolare e consolidare valori molto spesso sopiti dal flusso incessante del vivere quotidiano.

I partecipanti avranno l'occasione di sperimentare direttamente tutte le fasi della macellazione e trasformazione del maiale, potendo vivere ogni sfumatura e sapendo che il risultato del loro lavoro si apprezzerà non solo al momento ma anche e soprattutto nel tempo.

Il percorso si articola su due giorni pieni, residenziali, compresa la notte. Si lavora in gruppo ed in autonomia.

- Arrivo Venerdì entro le 18:30: accoglienza, cena conoscitiva e narrativa.
- Sabato dalle 06:30 alle 12:30: lavorazione maiale - pranzo e relax - dalle 15:00 alle 18:30: formazione - alle 20:00: cena “competitiva” e narrazione.
- Domenica dalle 06:30 alle 13:30: lavorazione maiale - pranzo e relax - dalle 15:00 alle 18:30: formazione e cerimonia di congedo.

Il materiale finale è messo a disposizione dei partecipanti

Obiettivi

Sviluppati in team:

- Coordinarsi nei ritmi di lavoro
- Sostegno nello sforzo
- Condivisione del rischio

Sviluppo individuale:

- precisione
- disciplina
- il mestiere artigiano
- gestire le proprie forze
- gestire le emozioni

A chi è rivolto

- Quadri e dirigenti d'azienda
- Team leader
- Motivatori e formatori

Quest'attività è rivolta a persone amanti del mondo contadino
Difficoltà: media

Durata: due giorni pieni, residenziali compresa la notte.

Stelle: *****

Len Soc Coop - Via Golfo dei Poeti, 1/a - Parma (PR)

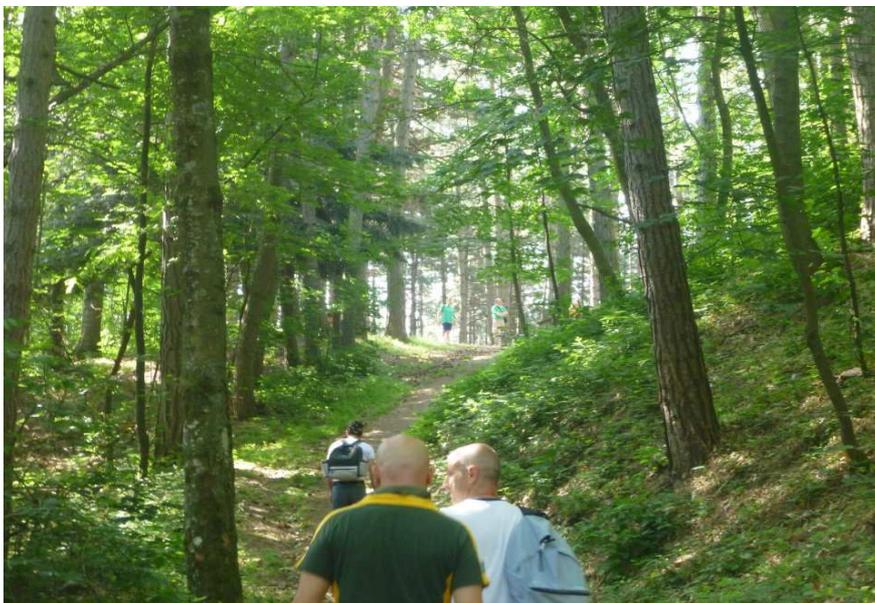
0521/ 038420 - www.gruppolen.it - delivery@gruppolen.it

A caccia del miglioramento

Team building e dinamiche di gruppo nel bosco

Cos'è "A caccia del miglioramento"

"A caccia del miglioramento" è un corso di formazione che si svolge in gran parte all'aperto, in un parco e in un rilievo appenninico emiliano. NON è un corso di orientamento nel bosco, perché tale aspetto è solo marginale rispetto alle sue finalità. È un corso nel quale vengono sperimentate esperienze sensoriali e comunicazionali che costituiscono una metafora delle attività lavorative.



Come funziona

I partecipanti formano varie squadre che sono inizialmente in competizione fra di loro. L'attività iniziale si svolge in un parco, per l'apprendimento delle nozioni che saranno fondamentali nella seconda giornata di lavoro, per poi proseguire con esercitazioni che esaltano la capacità di usare i cinque sensi e creano dinamiche di gruppo. Nel secondo giorno si svolge l'escursione nel bosco, dopo di che le squadre si alleano per ottenere un risultato globale con le dotazioni conquistate separatamente. Viene infine svolto un debriefing di squadra, dal quale scaturiscono i buoni propositi per il futuro. Questi ultimi vengono poi inoltrati con regolarità ai partecipanti nel post corso, tramite SMS.

La sede del corso è a Loiano (Bologna).

Il corso inizia alle 15 del primo giorno e termina circa 24 ore dopo.
Il secondo giorno le attività possono iniziare dalle 7.00 in poi.

Obiettivi

- Ricordare che il risultato di squadra arriva con il contributo di tutti
- Convincersi di poter sempre imparare qualcosa di nuovo
- Rendersi conto che talora ci poniamo dei limiti che in realtà siamo in grado di superare
- Uscire con una missione personale dal corso di formazione

A chi è rivolto

- Team leader
- Responsabili d'area/funzione
- Gruppi di lavoro
- Coloro che desiderano un'esperienza nuova, a contatto con la Natura

Le persone devono essere in grado di sostenere una camminata in montagna, non particolarmente difficoltosa, ma che richiede impegno.

Difficoltà: media

Durata: una giornata

Stelle: ***

Len Soc Coop - Via Golfo dei Poeti, 1/a - Parma (PR)

0521/ 038420 - www.gruppolen.it - delivery@gruppolen.it