

PROGETTARE LA COMUNICAZIONE DIGITALE NELLO SCENARIO DELLA TRANSIZIONE GREEN

OBIETTIVI

Il corso fornisce ai discenti le competenze necessarie per progettare, sviluppare e implementare una strategia di comunicazione digitale efficace che promuova la sostenibilità e generi un impatto positivo sull'immagine e sulla reputazione dell'azienda, affermando la centralità del cliente

CONTENUTI

Come costruire una strategia di comunicazione digitale efficace (obiettivi comunicazione/target audience/canali/messaggi chiave per promuovere sostenibilità/servizi azienda); Il piano di comunicazione integrato in un'ottica di sostenibilità; Strumenti di analytics per misurare l'efficacia della comunicazione; Creazione di contenuti visivi accattivanti/testi coinvolgenti adatti ai diversi canali digitali; La gestione dei social media; Campagne email marketing personalizzate/segmentate; L'ottimizzazione dei siti web per motori di ricerca (SEO/SEM) per migliorare visibilità/attrarre nuovi clienti; Strumenti di advertising digitale.

REQUISITI DI ACCESSO

- Essere imprenditori, figure chiave di imprese, liberi professionisti ordinistici e non
- Avere sede legale/ unità locale in Emilia Romagna
- Appartenere alla filiera dei servizi alle persone (commercio/distribuzione/turismo/ristorazione/benessere/cura)
- Rientrare nel regime di aiuto De Minimis (ai sensi del Regolamento (UE) 2023/2831 e delle relative disposizioni applicative approvate con la DGR n.412/2024)
- Possedere competenze base in ambito Comunicazione/ Vendite/ Marketing/ Digitalizzazione

DURATA

24 ore – Avvio previsto da **Settembre 2025**.

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Corso in videoconferenza, con possibilità di fruizione in presenza presso la sede di LEN Soc. Coop. via Golfo dei Poeti 1/A 43126 Parma, a fronte di specifica richiesta di uno o più partecipanti.

MODALITÀ DI SELEZIONE

Analisi documentale per la verifica dei requisiti. Per la verifica dei requisiti sostanziali, oltre ad esame CV/eventuali altre certificazioni, potrà essere somministrato test Europass (appl. on line) sulle competenze digitali.

Il corso verrà attivato al raggiungimento del numero minimo di 8 partecipanti. Solo nel caso in cui il numero di partecipanti con requisiti superi i posti disponibili, si procederà ad una selezione tra i candidati.

ATTESTATO

Sarà rilasciato l'attestato di partecipazione a fronte della frequenza ad almeno il 70% delle ore previste.

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

Il Corso è gratuito in quanto realizzato grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna.

Il finanziamento è in regime di aiuti de minimis.

PER INFORMAZIONI RIVOLGERSI A:

Tel. **0521-038411**

E-mail: **formazione@gruppolen.it**