

# STRUMENTI DIGITALI PER IL SOCIAL MEDIA MARKETING E L'E-COMMERCE NELL'ERA DELLA DOPPIA TRANSIZIONE

## OBIETTIVI

Obiettivo del corso è l'acquisizione di competenze funzionali a sostenere strategie di web/social media marketing/e-commerce-e-business che permettano di aumentare il livello di competitività aziendale, promuovere il branding e rispondere efficacemente alle sfide di transizione sostenibile/digitale in essere.

## CONTENUTI

Nuovi canali di vendita (Web/Social Media Marketing/E-commerce/E-business); ottimizzazione strategie di vendita e di fidelizzazione del cliente con supporto di tecnologie digitali; analisi del mercato, identificazione target, pianificazione strategie di marketing digitali attraverso la creazione di contenuti coinvolgenti/personalizzati; personalizzazione customer experience; marketing sostenibile; nuovi modelli sostenibili di business attraverso canali digitali

## REQUISITI DI ACCESSO

- Essere imprenditori, figure chiave di imprese, liberi professionisti ordinistici e non
- Avere sede legale/ unità locale in Emilia Romagna
- Appartenere alla filiera dei servizi alle persone (commercio/distribuzione/turismo/ristorazione/benessere/cura)
- Rientrare nel regime di aiuto De Minimis (ai sensi del Regolamento (UE) 2023/2831 e delle relative disposizioni applicative approvate con la DGR n.412/2024)
- Possedere competenze base in ambito Comunicazione/ Vendite/ Marketing/ Digitalizzazione

## DURATA

24 ore – Avvio previsto **da ottobre 2025**.

## MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Corso in videoconferenza, con possibilità di fruizione in presenza presso la sede di LEN Soc. Coop. via Golfo dei Poeti 1/A 43126 Parma, a fronte di specifica richiesta di uno o più partecipanti.

## MODALITÀ DI SELEZIONE

Analisi documentale per la verifica dei requisiti. Per la verifica dei requisiti sostanziali, oltre ad esame CV/eventuali altre certificazioni, potrà essere somministrato test Europass (appl. on line) sulle competenze digitali.

Il corso verrà attivato al raggiungimento del numero minimo di 8 partecipanti. Solo nel caso in cui il numero di partecipanti con requisiti superiori i posti disponibili, si procederà ad una selezione tra i candidati.

## ATTESTATO

Sarà rilasciato l'attestato di partecipazione a fronte della frequenza ad almeno il 70% delle ore previste.

## QUOTA DI PARTECIPAZIONE

Il Corso è gratuito in quanto realizzato grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna.

Il finanziamento è in regime di aiuti de minimis.

## PER INFORMAZIONI RIVOLGERSI A:

Tel. **0521-038411**

E-mail: [formazione@gruppolen.it](mailto:formazione@gruppolen.it)